

Dr. Karin Krobath

Dr. Karin Krobath kommuniziert mit Leidenschaft und weiß, dass gerade Kommunikation oft Leiden schafft. Ständig auf der Suche nach guten Inputs aus verschiedenen Lebens-, Sprach- und Marken-Welten vernetzt sie Worte und Taten zu neuen Lösungen. Lieblingsfragen: Wie müssen Strategie, Marke und Unternehmenskultur zusammenspielen, damit möglichst viele Markenbotschafter gerne für ihr Unternehmen „stürmen“. Und wie kriegt man das in Zeiten von Industrie 4.0 hin?

Ihr beruflicher Weg führte sie nach dem Studium der Geografie, Wirtschaftskunde und Germanistik an der Universität Wien zu Erwachsenenbildung, Unternehmenskommunikation und Organisationsentwicklung.

Nach spannenden Jahren im Bildungs- und Finanzbereich gründet sie 2004 gemeinsam mit vier Partnern die erste österreichische Internal und Employer Branding Agentur IDENTITÄTER® und wird gleichzeitig auch Partnerin von wortwelt®, der österreichischen Agentur für Unternehmenssprache. Ihr soziales Engagement lebt sie seit zwanzig Jahren als Vorstand von Licht für die Welt.

Stationen

- seit 2015** Chair of the Board of Trustees von Light for the World International (ehrenamtlich)
- 2010** Entwicklung der Employer Branding Cards® in Kooperation mit Stummer & Partner
- 2010** Herausgeberin des Fachbuches „Innen beginnen: Von der internen Kommunikation zum Internal Branding“ bei Gabler, Wiesbaden
- 2007** Ausbildung zum systemischen Coach
- 2005-2007** Vorstandsmitglied des PRVA
- seit 2004** Partnerin bei wortwelt® und IDENTITÄTER
- 1997-2004** Leiterin Unternehmenskommunikation KSV1870
- 1999-2000** Ausbildung zur systemischen Beraterin
- seit 1996** Stellvertretende Vorsitzende Licht für die Welt World (ehrenamtlich)
- 1993-1997** Bildungsmanagerin Volkswirtschaftliche Gesellschaft Österreich
- 1995** Doktorat in Geographie und Wirtschaftskunde
- 1987-1993** Studium Geographie, Wirtschaftskunde und Germanistik



IDENTITÄTE®



wortwelt®

