

Pressemitteilung

IDENTITÄTER® positioniert deutsche Designschmiede PICA

Die junge Agentur IDENTITÄTER® holt sich einen ambitionierten deutschen Auftrag: Positionierung, Naming und Imagetexte für die Papierschmuck-Kollektionen von PICA.

Dass die Identitäter unter den vier Mitbewerber-Agenturen ausgewählt wurde, erklärt Diplom-Designerin und PICA Geschäftsführerin Susanne Zöckler so: „Die Identitäter-Vorschläge waren so verblüffend frisch und stark, dass sie uns sofort überzeugt haben“.

So wurde neben einer „**WertPapier Kollektion - Guter Geschmack, den sie sich anlegen**“ auch die Positionierung für eine junge **PaperLapap Kollektion** entwickelt.

Identitäter Axel Ebert freut sich: „Wir glauben an starke, provokante Positionierung um im Wettbewerb zu bestehen. Identität reicht heute nicht mehr – es muss schon identitäter sein. Ich bin überzeugt, dass sich dieser Mut auch für PICA auszahlt.“

PICA ist seit 1989 erfolgreich am deutschsprachigen Markt und wurde beispielsweise auf der Frankfurter Design-Messe Tendence 99 für die langjährige Entwurfsarbeit gewürdigt. Ebenso gut abgeschnitten hat PICA bei der Sonderschau FORM 1999, 2001 und 2004.

Pressekontakt:

Karin Krobath, IDENTITÄTER®, 1080 Wien, Skodagasse 26/14, 0699-10776611
karin.krobath@identitaeter.at, www.identitaeter.at

Gerne schicken wir Ihnen druckfähige Bilder von Axel Ebert und PICA-Design!

Wien, Salzburg, 18.1.2005