

PRESSEMELDUNG

Innen beginnen

Von der internen Kommunikation zum Internal Branding Das erste Fachbuch von IDENTITÄTER soeben bei Gabler erschienen

Wien 6.11.2009: Marken strahlen von innen nach außen. Das vorliegende Buch zeigt wie man die eigene Marke schärft und Mitarbeiter zu Markenbotschaftern entwickelt.

„Als wir mit dem Buchprojekt im Februar gestartet sind, kannte Wikipedia den Begriff Internal Branding noch nicht. Es schlug uns Internal Bleeding als Alternative vor“, erinnert sich Herausgeberin Karin Krobath, Partnerin bei IDENTITÄTER. „Holger Schmidt und ich haben gelacht – und uns an die Arbeit gemacht.“ Denn die Frage, wie man Mitarbeiter für die eigenen Unternehmensziele und -werte begeistert, wird immer wichtiger. In vielen Branchen können echte Wettbewerbsvorteile nur noch über das Verhalten der Mitarbeiter erzielt werden.

Inhalt

- ⇒ Von der internen Kommunikation zum Internal Branding
- ⇒ Marke als strategischer Kompass
- ⇒ Markenorientierung in Kommunikation, Führung, Personalmanagement und Change Prozessen
- ⇒ Instrumente des Internal Branding: Wording, Storytelling, Lego Serious Play, Learning Maps, Corporate Heritage und Intranets
- ⇒ Best Practice Beispiele von Atlas Copco, EADS Astrium, Henkel, Hotel Hochschober, PRISMA Kreditversicherung und OMV

Die Identifikation mit der eigenen „Corporate Brand“ bildet die Voraussetzung dafür, dass Mitarbeiter die Ziele und Werte, für die eine Marke steht, nach außen tragen können. Karin Krobath und Holger Schmidt zeigen, wie es gelingt, die Marke zum Bezugspunkt aller unternehmerischen Entscheidungen und Aktivitäten innerhalb des Unternehmens zu erheben. Geschäftsführer, Brand Manager, Kommunikationsfachleute und Personalverantwortliche lesen hier, wie sie Führungskräfte und Mitarbeiter involvieren und inspirieren.

Buchinformation

Karin Krobath und Holger J. Schmidt

Innen beginnen

Von der internen Kommunikation zum Internal Branding

224 Seiten. Mit 30 Abb. Broschur. EUR 49,00 - ISBN 978-3-8349-1678-5

Belegexemplar anfordern bei karen.ehrhardt@gwv-fachverlage.de

Herausgeber

Dr. Karin Krobath ist seit 2004 Partnerin von IDENTITÄTER und wortwelt. Ihr Arbeitsschwerpunkt ist die Schnittstelle von Kommunikation, Marketing, HR und Strategie, Internal Branding und Unternehmenskultur.

Dr. Holger J. Schmidt, Diplomkaufmann, ist Geschäftsführer der TNT Akademie Gesellschaft für Training und Personalentwicklung mbH, einer Tochter der TNT Express GmbH.

IDENTITÄTER arbeitet seit 2004 und hat Standorte in Wien, Salzburg und Feldkirch. Auf Internal Branding spezialisiert, entwickeln die Identitäter Unternehmen durch die Kraft der Marke. Dazu verbinden sie das Know- und Do-how aus Kommunikation und Organisationsentwicklung. Fokus: Mitarbeiter als wirkungsvolle Markenbotschafter. Referenzen u.a.: Bank Austria, Erste Bank, MANZ, PRISMA Kreditversicherungs-AG, OeKB Versicherung AG, OMV, ONE, Paylife, Porsche Bank, Microsoft, mobilkom austria, Tele Haase, Wirtschaftskammer Österreich.

Rückfragen an:

Dr. Karin Krobath, Partnerin IDENTITÄTER (Wien)
Tel: +43 699 1077 6611, karin.krobath@identitaeter.at

Ralf Tometschek, MAS, Partner IDENTITÄTER (Salzburg)
Tel: +43 699 1022 3334, ralf.tometschek@identitaeter.at

Johannes Angerer, Partner IDENTITÄTER (Feldkirch)
Tel: +43 664 137 8001, j.angerer@identitaeter.at