

IDENTITÄTER gewinnen mit PRISMA Best PRactice Award

Alle reden davon, wie wichtig MitarbeiterInnen für den Unternehmenserfolg sind. Wenige kommunizieren ihre Marke intern so professionell wie extern. PRISMA Kreditversicherung & IDENTITÄTER tun es und gewinnen den Best PRactice Award für hervorragende PR-Leistungen.

Eine mutige Gruppe von Kontrollbank-MitarbeiterInnen gründeten 1989 auf eigene Faust eine Kreditversicherung, die PRISMA. Heute hat das Start-up von damals dicht zum Marktführer aufgeschlossen. „Mit einer neuen Positionierung und einem neuen Firmenauftritt wollen wir nun nochmals kräftig zulegen“, sagt Ludwig Mertes, Marketing- und Vertriebsvorstand, der für diese Aufgabe die IDENTITÄTER engagiert hat.

„Was nützt die schärfste Positionierung wenn sie lediglich der Vorstand und die Kommunikationsabteilung kennen. Nichts, oder?“, umreißt Karin Krobath, Partnerin von IDENTITÄTER, die Ausgangssituation. „Marken strahlen nur ab, was intern freiwillig und mit einer Portion Stolz gelebt wird. Daraus ergibt sich eine klare Reihenfolge in der Kommunikation. Zuerst intern, dann extern.“

Genau in dieser Reihenfolge wurde auch gearbeitet. Das Projekt „Näher Dran! Markenkommunikation bei PRISMA Kreditversicherungs-AG“ setzte dabei auf partizipative Methoden wie Storytelling, Werte-Branding und ein ambitioniertes Schreibkulturprojekt, das Transparenz bis in die Allgemeinen Versicherungsbedingungen bringt.

Mit August 2006 übersiedelt PRISMA vom Nußdorfer Platz in die Himmelpfortgasse. Ab dann ist der neue Markenauftritt auch extern sichtbar.

„Näher dran! Markenkommunikation bei der PRISMA Kreditversicherung“ liegt vor „Dove Initiative für wahre Schönheit“ (Ogilvy & Mather) ex aequo mit „ab original fine art“ (P.R.I.M.A Public Relations). Best PRactice vergibt dreimal jährlich Auszeichnungen für hervorragende PR-Leistungen, die von Unternehmen bzw. deren Agenturen durchgeführt werden.

PRISMA Kreditversicherungs-AG wurde 1989 gegründet und ist derzeit Nummer Zwei am österreichischen Kreditversicherungsmarkt. 2005 erzielte PRISMA 45 Mio. Euro Umsatz. PRISMA ist zu 51 % Tochter der OeKB, 49 % hält die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, Hamburg. Die Euler Hermes Gruppe ist Weltmarktführer in der Kreditversicherung und gehört zum Allianz-Konzern.

IDENTITÄTER verbinden das Know- und Do-how aus Kommunikation und Unternehmensentwicklung für erlebbare Markenkraft.

Gerne senden wir Ihnen druckfähige Fotos zu. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

- Dr. Karin Krobath, Kommunikationsagentur IDENTITÄTER
Mobil: +43/699 1077 6611, e-mail: karin.krobath@identitaeter.at

Wien, 3. Juli 2006