

Pressemitteilung

IDENTITÄTER schmückt sich mit deutschem Kunden: Manu Schmuck

Die österreichische Branding-Agentur IDENTITÄTER holt sich einen ambitionierten Auftrag aus Norddeutschland: Positionierung, Slogan, Werbung und PR für die Schmuckfirma Manu.

Wunderschöne Produkte, eigenständiges Design made in Germany - und trotzdem fehlte noch etwas für die Positionierung am Markt. Die Sinn-Klammer nämlich, die sprachlich auf den Punkt bringt, was der Schmuck optisch ausdrückt. Genau darum ging es beim Auftrag der Schmuckfirma Manu. Nach einer ersten Analyse entwickelten die Identitäter Marken-Versprechen und Marken-Persönlichkeit.

„Dabei stellten wir fest, dass Manu Schmuck seit über 20 Jahren als Zeichen für eine starke Persönlichkeit gesehen wird und die Zielgruppe sehr selbstbewusst ist“, erklärt Axel Ebert, Partner von IDENTITÄTER. So entstand der **Slogan „Manu Schmuck - das Tüpfelchen auf dem ich“**. Und konsequent weitergedacht wird das „ich“ zum Markenzeichen. Bis hin zu den Unternehmenswerten: **persönlich. handwerklich. vielseitich.**

Auf dieser Basis wurden Produktfolder, Anzeigenkonzept und PR-Texte erarbeitet. MANU Geschäftsführer Johannes Weege erklärt, warum die Identitäter gegenüber Mitbewerbern den Zuschlag erhielten: "Die Identitäter haben uns mit ihrer radikalen Herangehensweise überzeugt. Jetzt haben wir eine grundlegende Positionierung, die eine klare Richtung vorgibt". Und das Schönste daran: die neue Positionierung wird von den Kunden gut aufgenommen. Seit Einführung der neuen Folder ist der Umsatz um 11 % gestiegen – mehr als nur ein Tüpfelchen...

IDENTITÄTER verbinden das Know- und Do-how aus Kommunikation und Unternehmensentwicklung für erlebbare Markenkraft. www.identitaeter.at

Gerne senden wir Ihnen druckfähige Fotos zu. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

- Dr. Karin Krobath, IDENTITÄTER
Mobil: +43/699 1077 6611, e-mail: karin.krobath@identitaeter.at

Wien, Salzburg, 5.12.06