

Thema: Identitäter

Autor: k.A.

Kongress zum Thema ‚Internal Branding‘ (Marketing ins Innere eines Unternehmens) im April 2009 – HORIZONT ist Medienpartner

Die Identitäter schreiten zur ‚Identität‘

Karin Krobath bekommt ein großes Baby. Es wird auf den im besten Sinne merkwürdigen Namen „Identität“ hören und kommenden April in Wien das Licht der Welt erblicken. Die Schreibe ist von einem Kongress zum Thema „Internal Branding“ (hat die Zielgruppe „Mitarbeiter“ im Kommunikationsfokus), den die auf dieses Fachgebiet spezialisierte Agentur Identitäter organisiert. HORIZONT steht als Medienpartner für dieses Symposium Pate und hilft gewissermaßen bei den Geburtswehen. Denn zahlreiche Studien weisen einen eindeutigen Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und wirtschaftlichem Erfolg nach. Und obwohl das Marketing nach innen eigentlich ein altbekanntes Werkzeug ist, wird dieses in der klein- und mittelständisch geprägten Unternehmens-

landschaft in Österreich oft vernachlässigt: Mitarbeiter wissen nämlich häufig wenig darüber, wofür ein Unternehmen steht und wohin die Reise geht.

Aber was ist nun bei der Premiere der Identität zu erwarten? Nebst vier Vorträgen von ausgewiesenen Experten aus diesem Feld (unter anderem der Fachbuchautor Holger Schmidt und die Unternehmenskulturspezialistin Sonja

Sackmann) werden zwölf Praxisfälle zum Besten gegeben. Weiters wird anhand der Beispiele Shell, Henkel, EADS Raumfahrt, Basler Versicherung oder dem Drogeriemarkt aus der Internal-Branding-Schule geplaudert. Karin Krobath, „Mutter“ des Kongresses aufseiten der Identitäter: „Bei einer eindeutig gelebten Unternehmenskultur strahlt die Marke von innen nach außen.“ **wh**

Innen beginnen

Facts & Figures zur Identität

Termin: 20. und 21. April 2009

Ort: Wien, Hotel Kahlenberg

Preis: 990 Euro für Frühbucher

Anmeldung: identitaeter.at/kongress



Karin Krobath, Partnerin Identitäter: „Mitarbeiter sind die glaubwürdigste Marketing-Einheit jedes Unternehmens.“

© Identitäter