

Thema: Identitäter

Autor: k.A.

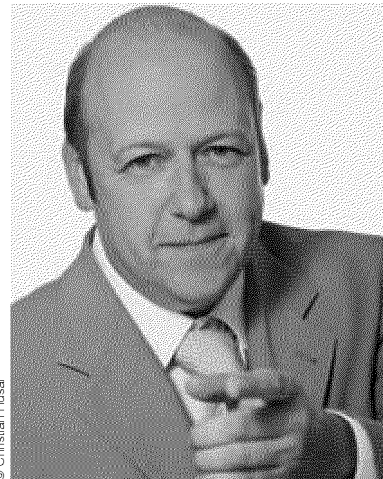
Identitäter werteforum.at: Unternehmenskultur im Vergleich Launch einer „Wertedatenbank“

Wien/Salzburg/Feldkirch. werteforum.at ist die erste Web-Plattform zu Marken- und Unternehmenswerten. Schon jetzt findet man 312 Werte von 74 internationalen Marken und Unternehmen – Tendenz steigend, denn jeder kann sein Unternehmen kostenlos eintragen.

Die Idee hinter dem Werteforum: Unternehmen können zeigen, wofür sie stehen und wie sie sich in ihrer Positionierung unterscheiden. Das Forum soll auch als Recherche-Plattform für alle, die sich mit Markenwerten, Leitbildern und ähnlichen Themen beschäftigen, dienen; eine Tag-Cloud zeigt, welche Werte am häufigsten genannt werden.

„Einen Nerv getroffen“

„Schon die ersten Wochen zeigen uns durch viele Neueinträge, dass wir hier einen Nerv getroffen haben“, meint Axel Ebert, Partner von Identitäter. Ähnlich positives Feedback habe es auch schon auf ein durchaus provokantes Alibi-Leitbild gegeben, das die Agentur zum kostenlosen Download anbietet.



© Christian Huser

Axel Ebert, Identitäter: Neues Werteforum zeigt, was Unternehmen wichtig ist.

„In der Krise rücken Wertedebatten in den Vordergrund, das Werteforum zeigt, was Unternehmen wichtig ist“, so Ebert.

Identitäter ist Österreichs erste Internal Branding-Agentur mit Standorten in Wien, Salzburg und Feldkirch, betreibt das werteforum.at und launcht damit auch eine neue Website im Vorfeld des Markenbotschafter-Kongresses „Identitat09“ am 20. und 21. April in Wien.