

Neudoerfler: bewegen, begeistern, beeindrucken

Erfolg lässt sich einrichten – das beweist der führende Büromöbelhersteller immer wieder. 2015 will das Unternehmen auch als Arbeitgeber neu durchstarten und zum „Employer of Choice“ werden. Wie kann sich ein traditioneller Hersteller am heiß umkämpften Büromöbelmarkt neu positionieren? Und was hat es damit auf sich, dass das Wörtchen „neu“ schon im Firmennamen steckt?

„Wir sind die Neuen, das steckt schon in unserem Namen.“



Das Unternehmen: Vom Regionalkaiser zum New Work Trendsetter.

Der Büromöbelhersteller Neudoerfler, eine 100-Prozent-Tochter der BGO Beteiligungsverwaltungs GmbH, ist ein international tätiges Unternehmen mit 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Von der Gründung 1946 bis 2003 ist Neudoerfler im Familieneigentum. Anekdoten zur schillernden Gründerfigur Karl Markon kursieren noch heute durchs Unternehmen.

Honig ernten ohne Bienenhaus

Bei Neudoerfler können die Strukturen mit dem starken Wachstum der vergangenen Jahre nicht immer mithalten. Hinzu kommt der Kulturwandel vom Familienunternehmen zur Konzerntochter, der nach einem neuen Wir-Gefühl schreit. Ein weiteres Gebot der Stunde: eine schärfere Positionierung, um sich in einem hart umkämpften Markt dem War for talents besser zu stellen.

Büro neu denken

Neu sagt schon der Name, Impulse setzen, überraschen: Das sind einige der Insights, die aus Fokusgruppen und Markenworkshops in die neue Arbeitgebermarke fließen. Büro neu denken lautet heute das Motto – 3 Werte dienen Mitarbeitenden als Kompass: bewegen, begeistern, beeindrucken.

Umsetzungsworkshops, Multiplikatorentrainings und ein Führungskräfteevent bringen die Mitarbeitenden vom Reden ins Tun. Employer Branding Maßnahmen wie neue Jobinserate oder markenorientierte HR-Korrespondenz schärfen den externen Auftritt.



Markenwerte, die (be)leben

Die neue Identität verschafft dem Arbeitgeberauftritt Klarheit. Die Multiplikatoren-Gruppe der „Möglichmacher“ sorgt intern dafür, dass die neuen Werte auch gelebt werden. Eigene Werte-Projekte mit Mentoren aus der Geschäftsleitung rücken jährlich immer einen Wert in den Fokus. Highlight im Jahr der Bewegung 2017: Ein belebender Barfuß-Parcours für Produktionsmitarbeitende.



Sie haben Fragen zu diesem Projekt? Monika Kriwan erzählt Ihnen gerne mehr:

monika.kriwan@identitaeter.at oder 0664 356 0625