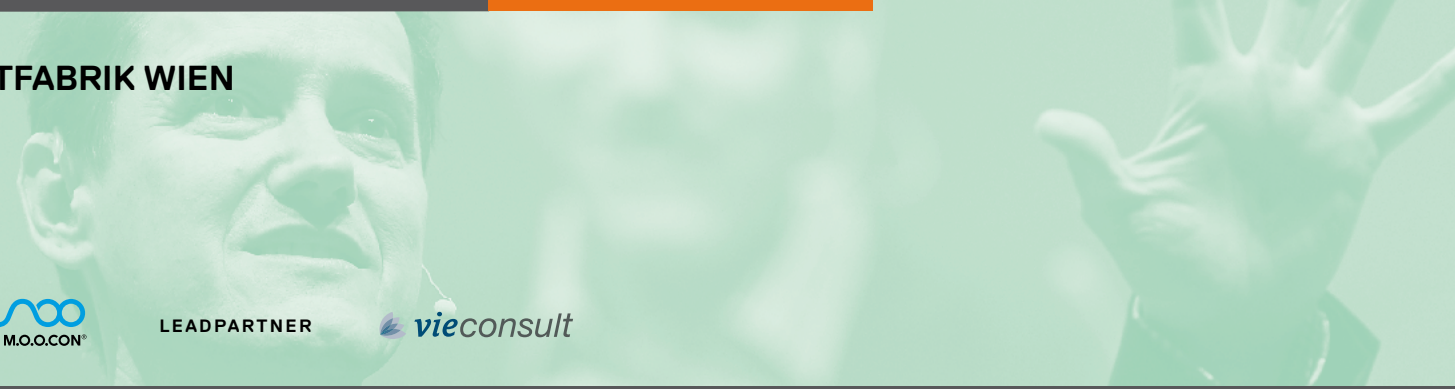
www.corporate-culture-jam.at

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

BEREIT FÜR
DIE **KULTUR-**
(R)EVOLUTION?

CORPORATE CULTURE JAM

16./ 17. Mai 2017 I ANKER BROTFABRIK WIEN



INITIATOREN IDENTITÄTE® M.O.O.CON®

LEADPARTNER vieconsult

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur

S. Prettenhofer

S. Prodinger

H. Zitter

Corporate Culture Jam – Konkreter. Mutiger. Im Rhythmus.

„Wir müssen innovativer werden, sonst verlieren wir den Anschluss." „Wir brauchen eine Digitalisierungsstrategie." „Wir müssen unsere Führungskräfte fit für die New Economy machen." Hören Sie diese Dinge auch ständig? Wir finden, es ist höchste Zeit für eine Konferenz, die mit Leichtigkeit an diese großen, oft beängstigenden Themen herangeht. Die Mut macht, Neues anzupacken und auszuprobieren.

Der Erfolg von Unternehmen lässt sich nicht mehr vom Blatt spielen – Improvisation und Kooperation sind gefragt. Das brachte uns auf die Idee mit dem Corporate Culture Jam. Aus der Idee ist nun die erste österreichische Konferenz geworden, die sich mit agiler Unternehmenskultur beschäftigt.

Zentrale Fragen, die wir gemeinsam beantworten wollen:
> Wie klingt Leadership, das Menschen in der Transformation unterstützt?
> Wie mixen wir die Melodie der Old Economy mit dem Sound der Start-ups?
> Wie komponieren wir Innovationskultur quer zum Silo-Denken?

Musik begleitet uns über die 2 Tage und sorgt für den richtigen Rhythmus.
Let's jam!

Sonja Prodinger — Sabine Prettenhofer — Herbert Zitter

SUCCUS ESSENZ DES ERFOLGS — IDENTITÄTE® — M.O.O.CON®

5 Gründe, warum Sie unbedingt dabei sein sollten

> Agilität schon im Vorfeld
Dem Konferenzdesign ging ein Design Thinking Workshop mit potenziellen TeilnehmerInnen voraus.

> Fokus auf das Mindset
Welches Umfeld begünstigt agiles Mindset? Wie müssen sich z. B. Führungskräfte verhalten, damit eine Innovationskultur entsteht?

> Bogen von Silicon Valley bis Silicon Savannah
Innovation findet nicht nur in den USA statt. Wir fischen auch in heimischen Kreativpools oder bereisen Afrika, um für Sie neue Inspirationsquellen zu finden.

> Luft zum Verdauen
Zwischen den Keynotes moderieren wir in Kommunikationsnestern Verdauungsrunden zum Austausch und zum Vertiefen.

> Roter Faden Jamming
Für den richtigen Flow sorgt auf unserer Konferenz die Musik. Sie ist so etwas wie ein weiterer Kreativkeim in der ehemaligen Anker Brotfabrik.

WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?

KONKRETER

Keynotes: Bringen Sie es mit Dietmar Dahmen & Co auf den Punkt.
Methoden: Probieren Sie 4 agile Ansätze wie Design Thinking o. Scrum selbst aus.
Praxis: Hören Sie 18 Unternehmenscases - von AXA bis WeXelerate.

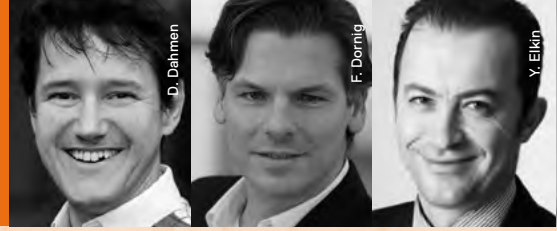
MUTIGER

Jam Sessions: Lassen Sie Dinge im Austausch mit anderen entstehen.
Eigenland: Werden Sie Teil eines spielerischen Experiments.
Horizont: Erweitern Sie ihn vom Silicon Valley bis zum Silicon Savannah.

IM RHYTHMUS

Musik: Swingen Sie beim Denken und Arbeiten – 3 Jazzer machen's möglich.
Ankerbrotfabrik: Erleben Sie die coole Location mit sozialem Mehrwert.
Party: Feiern Sie das Leben und fürchten Sie sich nicht zu Tode.

CORPORATE CULTURE JAM I 16. Mai 2017



9:00 Begrüßung

Willkommen beim Corporate Culture Jam

9:10 Keynote

AGILE UNTERNEHMENSKULTUR IN ZEITEN DES HYPER- WANDELS

Alles ist im Umbruch und die Auswirkungen sind unabsehbar. Wie kann sich Ihr Unternehmen in diesen Zeiten behaupten? Was bedeutet die Kultur des Hyper-Wandels für Sie als Leader? Und welche Konsequenzen hat der disruptive Markt für Ihre Unternehmenskultur? In packenden 60 Minuten rockt Sie der internationale Powerspeaker Dietmar Dahmen durch neueste Trends, neueste Entwicklungen und neueste Erkenntnisse zur agilen Unternehmensführung und zu agilem Erfolg.

Dietmar Dahmen, Futurologist, Innovationsexperte, Internationaler Top-Speaker, Wien

10:10 Keynote

FÜR INNOVATIONEN ANDERS DENKEN

> Was hat Innovation mit Mindset und Kultur zu tun?
> Welche Art von Leadership braucht die Innovationskultur?
> Wie funktioniert „anders denken"? Was fördert und was hemmt es?

Jean-Philippe Hagmann, Keynote Speaker und Co-Founder, INNOPUNK, Zürich

10:50 Jam Session

ERLEBNIS - REFLEXION - TRANSFER

11:30 Pause

Parallelprogramm

12:00

TRADITION UND MODERNE IM EINKLANG

ÖAMTC - VOM AUTOMOBILCLUB ZUM MOBILITÄTSCLUB

Wie die Transformation von Tradition zu Moderne gelingt und warum neue Orte neue Wege ermöglichen

Oliver Schmerold, Verbandsdirektor, ÖAMTC, Wien

12:30

ORDENTLICH VERÄNDERN

Wie die Elisabethinen Wien Mitte Digitalisierung nicht als Ziel, sondern als Ermöglicher für den Wandel zur Servicekultur nutzen

Elke Müller, Leitung Immobilien & Betriebsservice, Geschäftsführung Kurhotel Marienkron, Elisabeth von Thüringen GmbH, Wien

Carina Trapl, Wissens- und Innovationsarchitektin; theLivingCore, Wien

BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

BEING AND REMAINING A SAILOR

People Culture at DenizBank

Yavuz Elkin, Executive Vice President in charge of Human Resources and Deniz Academy, DenizBank A.Ş., Istanbul

KULTURWANDEL 4.0 – UNLEASH THE BEAST

Oder wie man das volle Potential einer heterogenen Unternehmensgruppe hebt

Tobias Krüger, Bereichsleiter Kulturwandel 4.0, Otto Group, Hamburg

13:00 Mittagspause

Parallelprogramm

FUTURE WORK PLACE

14:00

„CAMPUS 311“ – ENABLING AN INNOVATION CULTURE

Wie Räume zu Treibern der Innovationskultur werden

Martina Ertl, Project Lead „Campus 311 Workspace Design“, D. Swarovski KG, Wattens

14:30

TRANSFORMATION @MONDI SEIT 2014

Wie open space-Büro und Digitalisierung zu einer neuen Art des Arbeitens beigetragen haben – und was die GenY dazu sagt

Birgit Höttl, Head of The Mondi Academy, Mondi, Wien

15:00

VON DER HR-VERWALTUNG ZUM CORPORATE CULTURE COORDINATOR

Recruiting & Mitarbeiterbindung bei willhaben

Fred Gratzer, Corporate Culture Coordinator, willhaben internet service GmbH & Co KG, Wien

INTELLIGENZ DER ZUKUNFT

COGNITIVE COMPUTING AM BEISPIEL WATSON

Beispiele, wie AI die Unternehmensführung und die Kultur verändert

Franz Dornig, Manager Cognitive Solutions Austria, IBM Österreich, Wien

SEE BEHIND THE STARTUP CURTAIN! WIKITUDE - AUGMENTED REALITY MADE IN AUSTRIA

Wie die Zusammenarbeit von 27 MitarbeiterInnen aus 12 Nationen verteilt auf 5 Locations funktioniert

Martin Herdina, CEO, Wikitude, Salzburg

CERTIFIED INTERNATIONAL SPECIALISTS DIGITAL – REAL – EMOTIONAL

Wie kulturintegrierende Aus- und Weiterbildung DHL Express in die Zukunft führt

Ralf Schweighöfer, CEO, DHL Express Österreich, Guntramsdorf

15:30 Pause

16:00 Workshop

DER MENSCH ALS ENTSCHEIDENDER ERFOLGSFAKTOR DER DIGITALISIERUNG –

Ein spielerisch intuitiver Diskurs mit der Eigenland® Methodik

Wir nutzen dieses digitale kooperative Element, um gemeinsam die materiellen und immateriellen Ergebnisse des Tages in einem multisensorischen Mix aus Workshop und Think-Tank zusammenzufassen.

Jan Oßenbrink, Gründer und Geschäftsführer, Eigenland GmbH, Haltern am See

17:30 Keynote

SOZIALE INNOVATIONEN

Welche Auswirkung diese auf die Unternehmenskultur der Caritas haben

Klaus Schwertner, Geschäftsführer, Caritas der Erzdiözese Wien, Wien

18:00 Get-together

9:00 Morning Jam Session

REFLEXION - TRANSFER

9:30 Parallelprogramm

SILICON/ STARTUP MINDSET

5 STERNE FÜR STEFAN –
GELEBTE HIGHPERFORMANCE AMAZON KULTUR
Wenn Mitarbeiter-Ratings ganz normal sind
Manfred Bluemel, former Head of Consumer Insights, Amazon.com, Seattle

10:00

SILICON SAVANNAH – WARUM WIR IM DIGITALEN AFRIKA DABEI SEIN MÜSSEN
Durch den Anschluss an die neue globale Mittelschicht wirtschaftliche Chancen wahrnehmen und gleichzeitig sinnvoll zur Entwicklung beitragen
Hans Stoisser, Geschäftsführer, ECOTEC institutionelle Infrastrukturaufbau GmbH, Wien

10:30

WEXELERATE: DAS NEUE SILICON VIENNA?
Was passiert eigentlich in einem Startup Ökosystem und warum macht eine Versicherung wie UNIQA mit?
Dominik Greiner, Co-Founder, WeXelerate, Wien und
Thomas Polak, Chief Innovation Officer, UNIQA, Wien

KULTUR IM WANDEL

DIGITAL TRANSFORMATION BEI L'ORÉAL
Wie "Digital" das Businessmodell eines Konzerns verändert und eine globale Strategie lokal integriert wird
Janina Reitschmied, Brand General Manager, L'Oréal Österreich, Wien

EVOLUTION ODER REVOLUTION:
DIE METAMORPHOSE DER GROSSKONZERNE
Wie ein nachhaltiger Paradigmenwechsel gelingen kann
Sina Fäckeler, Leiterin Learning & Development, AXA Konzern AG, Köln

EIN BIOTOP FÜR DIGITALES
Warum Bildung die Antwort auf viele Fragen der Digitalisierung ist und wie man den Nährboden für den lernenden Organismus „Unternehmen“ aufbereiten kann
Valerie Höllinger, Geschäftsführerin, BFI Wien, Wien

11:00 Pause

	WORKSHOP 1	WORKSHOP 2	WORKSHOP 3	WORKSHOP 4
11:30	**RECRUITING REDESIGN** Was erleben eigentlich Menschen, die sich für einen Job in Ihrem Unternehmen interessieren? Wir laden Sie ein: Setzen Sie sich die Design-Thinking-Brille auf und begeben Sie sich auf eine erste, kleine Etappe einer erkenntnisreichen Expedition durch Ihr Personalmarketing. **Johannes Angerer und Ralf Tometschek,** Partner, IDENTITÄTER® und wortwelt®, Wien	**SCRUM** Lernen Sie das agile Framework für eine effektive Zusammenarbeit im Team bei der Entwicklung komplexer Produkte kennen. Ursprünglich kommt Scrum aus der Softwareentwicklung, mittlerweile arbeiten aber ganze Organisationen damit. Nach dem Workshop sind Sprint, Backlog und Produktinkrement keine Fremdwörter mehr für Sie. **Sven Blesin,** Agile Coach, Berlin	**MIND THE GAP** „Wie möchten Sie in 5 Jahren arbeiten?“ Das zu beantworten, ist die große Herausforderung bei der Entwicklung von neuen Arbeitswelten. Wie groß ist der Sprung vom „Hier“ zum „Dort“? Gemeinsam orten wir aktuelle und künftige Landmarks Ihrer Organisation in der M.O.O.CON Evolution Map und leiten daraus Hinweise für eine passende Arbeitsumgebung ab. **Bernhard Herzog,** Partner, Leiter Forschung & Entwicklung; **Sabine Zinke,** Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien	**AGILE METHODEN DER DIGITALEN WELT** Heutzutage reichen die bekannten Werkzeuge nicht mehr aus, um die Herausforderungen der digitalen Welt zu meistern. Hier erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Methoden (u.a. Design Thinking, Business Model Generation, Lean Startup) und wir entwickeln einen ganzheitlichen Ansatz zur Umsetzung. **Michael Sauter,** Co-Founder, Brainbirds GmbH, München

13:00 Mittagspause

14:00 Keynote

INNOVATION DURCH EIN MITARBEITERZENTRIERTES BETRIEBSSYSTEM
Wie die Demokratisierung der Unternehmenssteuerung neue Performance schafft, kollektive Intelligenz Expertentum schlägt und die Wahl von Führungskräften eine „next Generation of Leadership“ einleitet
Stephan Grabmeier, Chief Innovation Evangelist, Haufe-umantis AG, St. Gallen

14:50 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

15:20 Keynote

FRÜHER WAR ALLES ANDERS – HEUTE IST AUCH NICHTS BESSER?!
Ein Plädoyer für mehr Mut, Inspiration & (Kultur-)Veränderung
Robert Seeger, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst, Wien

16:00 Ende

ReferentInnen

Johannes Angerer ist Partner von IDENTITÄTER® und wortwelt®. Er mag Marke, weil sie scharf definiert und gut geführt allen Akteuren rund um Strategie und Kultur Orientierung gibt. Fokus: Innen beginnen und die Dinge so auf den Punkt bringen, dass Menschen gerne folgen. 7 Jahre Werbung, 12 Jahre Leiter Unternehmenskommunikation in einem Top 100 Konzern, Systemischer Berater (SG). **www.identitaeter.at**

Sven Blesin ist Coach mit 15 Jahren Erfahrung in der agilen Produktentwicklung. Zuletzt war er als CTO bei Mister Spex tätig. Davor leitete er den Aufbau der Consulting-Abteilung der borisgloger Consulting GmbH, welche auf die Einführung von Scrum spezialisiert ist. Erfahrungen als Führungskraft und Projektmanager sammelte er bei Unternehmen wie uptime ITechnologies, ONE, BroadVision und Integrata.

Dr. Manfred Blümel war Clubsekretär im Vorarlberger Landtag und Pressesprecher im Europastaatssekretariat. In der USA war er 8 Jahre lang Leiter der Abteilung für Konsumentenforschung bei Amazon.com. Danach gründete er in Seattle „Zeitgeist Research". Zu den Kunden des Marktforschungsunternehmens gehören u. a. Twitter, LinkedIn, Samsung Electronics, Marriott Hotels und YouTube.**www.zeitgeistresearch.com**

Dietmar Dahmen works independently as a professional speaker and consultant for change, innovation and disruptive market strategies with global clients and world wide engagements. 20 years of advertising and marketing in Hamburg, New York, Los Angels, Munich, Vienna. Today Dietmar Dietmar is on the board of advisors with various companies in Europe and the US. **www.dietmardahmen.com**

Mag. Franz Dornig leitet bei IBM Österreich den strategischen Geschäftsbereich Cognitive Solutions, zu dem u. a. die Lösungen im Bereich "Watson" gehören. Zuvor war er in den Bereichen PC und Software in CEE tätig, leitete danach das Großrechner-Geschäft der IBM Österreich und übernahm 2011 die Verantwortung für das Kundensegment "Mittelstand". **www.ibm.com/at-de**

Yavuz Elkin serves as Executive Vice President of Human Resources and Deniz Academy Group at Denizbank A.Ş. Before worked as Head of Customer Management Unit in Corporate Marketing Department between 1998- 2000. Between 2000- 2004, he worked at DisBank as Commercial Marketing Director. **www.denizbank.com**

Mag. Martina Ertl ist Project Lead „Campus 311 Workspace Design" bei D. Swarovski KG und verantwortlich für die räumlichen Möglichkeiten, die eine Innovationskultur voraussetzen. Sie ist seit 2007 im Unternehmen und kennt die Mitarbeiterkultur des Konzerns aus früheren Positionen als HR Spezialistin und HR Managerin von der Pike auf. **www.swarovski.com**

Dr. Sina Fäckeler ist Leiterin der Abteilung "Learning & Development" bei AXA Deutschland und Gründerin des Roundtable "Corporate Learning 70/20/10". Nach dem Studium der Betriebspädagogik arbeitete sie u.a. für die Deutsche Telekom, die METRO Group und das Swiss Centre for Innovations in Learning. Bei der Deutschen Telekom machte sie Abstecher in den Vertrieb, die Strategie und die IT. **www.axa.de**

Dipl.-Betriebsw. Stephan Grabmeier ist Chief Innovation Evangelist der Haufe-umantis AG und begleitet Unternehmen und Vorstände auf deren Weg zur Digitalen Transformation, beim Upgrade ihres organisatorischen Betriebssystems und er hilft ihnen, schneller zu innovieren. Seit über 18 Jahren transformiert er Unternehmen, egal, ob große Blue Chips oder innovative Sart-Ups. **www.haufe.com**

Mag. (FH) Dominik Greiner ist Co-founder von WeXelerate - dem größten Innovations- und Start-up Hub in CEE. Daneben ist er Gründer und CEO von Camouflage Ventures, einem Frühphasen Investor mit 10 Start-up Beteiligungen in Ö, D und PL. Davor war Dominik Greiner Managing Partner bei iRoom, einem Startup im Bereich Digital Home Control und als General Manager für Greiner in den USA tätig. **www.wexelerate.com**

Mag. Fred Gratzer ist seit drei Jahren in seiner Funktion als Corporate Culture Coordinator für die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur bei willhaben (siebenfach ausgezeichneter Great Place to Work) zuständig. Davor war er bei einer der größten Banken im CEE Raum im Bereich Recruiting & Personalmarketing sowie in der Personalberatung tätig. **www.willhaben.at**

Jean-Philippe Hagmann, BA, ist dipl. Industriedesigner, Redner auf internationalen Kongressen und Unternehmensveranstaltungen, Autor, Dozent für Innovationsmanagement sowie leidenschaftlicher Innovations-Vordenker der neuen Generation. Mit INNOPUNK unterstützt er Unternehmen dabei, kleine, agile „Avantgarde Abteilungen" aufzubauen. **www.innopunk.de**

Martin Herdina ist ein erfahrener Startup-Unternehmer und seit 2010 CEO der Wikitude GmbH. Davor war er Mitgründer und CEO der fatfoogoo AG, einem Venture-Capital finanzierten Spezialisten für e-commerce Lösungen im Online-Gaming Bereich. Vor der Gründung der fatfoogoo AG hielt Martin Herdina strategische Management Positionen bei Qpass (USA), UCP-AG (Austria) und T-Mobile. **www.wikitude.com**

Dipl.-Ing. Bernhard Herzog ist Partner bei M.O.O.CON und Leiter für Forschung & Entwicklung. Er verantwortet zahlreiche Projekte im Bereich Corporate Real Estate und spezialisierte sich auf das Kompetenzfeld Gebäudeentwicklung. Zu seinen Referenzkunden zählen AUA, ÖVAG, ÖIAG, die Raiffeisen Bank St. Pölten oder Wien Energie Stromnetz. **www.moo-con.com**

Dr. Valerie Höllinger ist seit März 2011 Geschäftsführerin des BFI Wien. Davor war sie in den Branchen IT, Telekom, Getränkeindustrie und Erwachsenenbildung tätig. Im BFI Wien verantwortet sie neben den Finanzen und dem Segment New Business den Geschäftsbereich Privat- & Firmenkunden, die Bereiche Customer Care & Quality, Pädagogik sowie Vertrieb und Marketing & PR. **www.bfi.wien**

Mag. Birgit Höttl ist seit 8 Jahren Leiterin von The Mondi Academy, der Weiterbildungseinrichtung des internationalen Verpackungs- und Papierkonzerns Mondi und beschäftigt sich mit der Entwicklung von internationalen Seminaren und Programmen für die Weiterentwicklung spezieller Zielgruppen in Mondi, wie Sales, Einkauf, Finanz, uvm. **www.mondigroup.com**

Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Arbeitsfelder sind Internal und Employer Branding, Unternehmens- und Sprachkultur. Seit 2004 Partnerin von IDENTITÄTER® und wortwelt®, seit 2015 Vorsitzende von Licht für die Welt International. **www.identitaeter.at**

Tobias Krüger, MSc., ist Bereichsleiter Kulturwandel 4.0 in der Otto Group mit Sitz in Hamburg. Er steuert den Kulturwandel 4.0 der 130 Gesellschaften der Gruppe. Auf 4 Kontinenten arbeiten für diese ~50.000 Mitarbeiter. Zuvor verantworte er als Bereichsleiter Corporate Strategy & Development eine Vielzahl strategischer Projekte. **www.ottogroup.com**

Mag. (FH) Elke Müller, MBA leitet den Bereich Immobilien der Elisabethinen und ist Geschäftsleiterin im Kurhotel Marienkron. Ursprünglich kommt sie aus dem Backoffice-Bereich der Finanzbranche und wechselte nach ihrem Studium zu SOS-Kinderdorf. 8 Jahre war sie technische Direktorin im Ordenskrankenhaus der Elisabethinen in Wien mit Fokus Prozessveränderung und Serviceorientierung. **www.elisabethinen-wien.at**

Dipl.-Kfm. Jan Oßenbrink ist Geschäftsführer der Eigenland GmbH. Weiters ist er Dozent an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und als Beirat bei der Gute Botschafter GmbH, der crossculture-academy und dem internationalen Technologievorreiter IPO.Plan tätig und war davor in der Geschäftsleitung bei nationalen und internationalen Unternehmen tätig. **www.eigenland.de**

Thomas Polak hat seine Laufbahn als Investmentbanker gestartet und ist seit Jahren international als Entrepreneur erfolgreich. Im Laufe seiner Karriere hat Polak seine Expertise in 15 Unternehmen eingebracht, welche er auf- und umbaute und war dabei unter anderem in Afrika, Lateinamerika, Neuseeland und den USA aktiv. Seit 2016 ist Thomas Polak Chief Innovation Officer von UNIQA. **www.uniqa.at**

Mag. (FH) Sabine Prettenhofer ist Beraterin bei IDENTITÄTER® und wortwelt®. Sie ist ein Paradebeispiel der Generation Y: pragmatisch, ungeduldig, selbstbewusst, unbequem, technologieaffin und mobil. Ihre Begeisterung für Kommunikation und Organisationsverhalten setzt sie in Internal- und Employer Branding Projekten ein. Sie ist Lektorin an der FHWien. **www.identitaeter.at**

Mag. Janina Reitschmied leitet bei L'Oréal Österreich als Brand General Manager die größte B2B Friseur-Marke L'Oréal Professionnel. Sie ist für die lokale Markenstrategie des Profitcenter verantwortlich und leitet ein Team bestehend aus Sales, Marketing und Education. Davor hatte sie mehrere Funktionen in den Bereichen Marketing und Sales im B2B Bereich von L'Oréal inne. **www.loreal.at**

Dr. Michael Sauter ist Co-Founder der Brainbirds GmbH, einem Trainingsunternehmen für Leadership, Innovation, Agile Methoden und digitale Fähigkeiten. Zuvor war er im Beratungs- und Softwaregeschäft. Er ist Sprecher auf internationalen Konferenzen sowie Autor in den Bereichen Digitale Transformation, Innovationsmanagement und Big Data/Analytics. **www.brainbirds.de**

Dipl.-Ing. Oliver Schmerold ist seit Juli 2010 Verbandsdirektor des ÖAMTC. Seitdem entwickelt sich der ÖAMTC konsequent vom Autofahrerclub zum Mobilitätsclub. Im Anschluss an seine Tätigkeit als Referatsleiter im Büro für Internationale Forschungs- und Technologiekooperation wechselte er zu Alcatel, wo er zuletzt als Vicepresident Vertical Markets Services Division am Hauptsitz in Paris tätig war. **www.oeamtc.at**

Ralf Schweighöfer ist seit 2011 Managing Director der DHL Express Austria. Seit 2016 hat er zusätzlich die operative Leitung des Vertriebs übernommen. Der ausgebildete Diplom-Verwaltungswirt hat 30 Jahre Erfahrung in diversen Bereichen der Deutschen Post DHL und war unter anderem mehr als drei Jahre Mitglied des Bereichsvorstands der DHL Express Germany. **www.dhl.at**

Mag. (FH) Klaus Schwertner ist Geschäftsführer der Caritas der Erzdiözese Wien. Nach seinem Studium leitete er bei der NÖ Landeskliniken-Holding den Bereich PR & Kommunikation und war in dieser Funktion Pressesprecher der 27 niederösterreichischen Spitäler. In der Zeit von 2008 bis 2013 war Schwertner als Pressesprecher der Caritas der Erzdiözese Wien tätig. **www.caritas-wien.at**

Mag. Robert Seeger ist anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Marketing. Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert er mutige Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um innovatives Marketing: von Lufthansa über Red Bull bis hin zu WEIN & CO. **www.kommunikationskunst.at**

Mag. Hans Stoisser hat mehr als 30 Jahre lang Infrastruktur in Afrika aufgebaut. Seit 1992 leitet er die Managementberatung Ecotec, die unter anderem in Bulgarien, Palästina und Brasilien, vor allem aber in afrikanischen Ländern, tätig war. In seinem Buch „Der schwarze Tiger" erklärt er, warum Europa die Wende in Afrika verpasst hat und was wir von Afrika lernen können. **www.ecotec.at**

Ralf Tometschek sieht in der Marke einen Werthaltungskompass, an dem sich Unternehmensstrategie und -kultur ausrichten. Fokus: Mitarbeiter als Markenbotschafter entwickeln, damit die Marke von innen strahlt und auch als Arbeitgebermarke attraktiv wird. 2001 gründet er wortwelt und 2004 IDENTITÄTER, die heute in Österreich als Synonym für Brand Language und Employer Branding stehen. **www.identitaeter.at**

Carina Trapl ist Wissens- und Innovationsarchitektin und gestaltet in (inter)nationalen Projekten Räume, die die Entstehung von Innovation fördern. Als ausgebildete Dolmetscherin, Sprecherin und Kommunikationstrainerin bringt sie ihre interkulturelle und sprachliche Expertise im Design und in der Umsetzung von Co-Creation Workshops und Prozessen im Bereich Innovation ein. **www.thelivingcore.com**

Mag. Dr. Nana Walzer leitet das Center für Angewandte Kommunikation und ist als Autorin, Trainerin, Dozentin und Moderatorin tätig, sowie Head of Communications beim Jazz Fest Wien. Sie ist als Kommunikationsexpertin regelmäßig zu Gast im ORF sowie auf Radio Wien. 2016 erschien „Die Kunst der Begegnung", 2017 folgen „Die Evolution der Menschlichkeit" und „Open Minded Leadership". **www.walzercom.com**

Mag. Sabine Zinke ist Senior Consultant bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre heutige Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Sie ist Expertin für Organisationsplanung und Change-Management und befasst sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. **www.moo-con.com**

Stefan „Pista" Bartus entstammt aus einer renommierten Musikerfamilie und zählt zu den international erfolgreichen Kontrabassisten im Bereich „Modern Jazz". Als Meister seines Faches teilte er sich mit musikalischen Größen die Bühne, wie etwa Peter Erskine, Benny Golson, Rick Margitza, Antonio Farao, Danny Grisset, Janusz Muniak, Andy Middleton u.v.a. **www.jetlagallstars.info**

Mario Gheorghiu wechselte nach einem Karrierebeginn als Friedhofsgeiger direkt vom Krematorium für fünf Jahre als Geiger zu den Niederösterreichischen Tonkünstlern. Als wäre das nicht genug, wurde er flugs als Solobratschist beim ORF Radio-Symphonieorchester (ORF RSO Wien) engagiert. 2011 Gründung des „ Mario Gheorghiu´s JAZZ CORNER" und 2013 folgte die Gründung der „Jetlag Allstars". **www.jetlagallstars.info**

Klaus Wienerroither setzte sich mit Stilsicherheit und Individualität schon mit den verschiedensten Genres auseinander: Vom Mainstream Jazz seiner Band Go Blow, Wienerlied Exegesen zusammen mit der Sängerin Agnes Heginger (BoA BoA-The Wiener takes it all), weltmusikalischen Ausflügen mit seinem Gitarrenkollegen bis hin zu Soul und Funk mit der New Wave Legende Hansi Lang. **www.jetlagallstars.info**

Partner

INITIATOREN

IDENTITÄTE®

Als Österreichs 1. Agentur für Internal & Employer Branding entwickelt IDENTITÄTER Ihre Mitarbeiter zu wirkungsvollen Markenbotschaftern. Wie? Wir verbinden strategische Markenberatung mit praktischer Unternehmensentwicklung. Unser Erfolgsrezept: Innen beginnen – damit Ihre Marke von innen nach außen strahlt. **www.identitaeter.at**

WERTE. WIRKEN. M.O.O.CON®

Wir sind Unternehmensberater für identitätsstiftende und nachhaltige Objekte und Services. Ob Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation auch morgen wirtschaftlich, kulturell, organisatorisch und sozial erfolgreich ist, hängt vom reibungslosen Zusammenwirken von Mensch, Organisation und Objekt ab. Als Strategieberater übersetzen wir Ihre Anforderungen in identitätsstiftende und nachhaltige Objekte und Services und sichern so Ihre wichtigsten Werte. **www.moo-con.com**

LEADPARTNER

vieconsult

vieconsult ist Ihr spezialisiertes Institut für Organisationsforschung und Organisationsentwicklung. Sprichwörtlich heißt es: „4 Augen sehen mehr als 2." Unsere Arbeit besteht darin, 100, 1.000 oder 10.000 Augenpaare auf Ihr Unternehmen zu richten. Mit unseren Mitarbeiterbefragungen und 360° Feedbacks durchleuchten wir Ihre Unternehmenskultur und zeigen sowohl Stärke- als auch Lernfelder auf. In Workshops und Großgruppenveranstaltungen unterstützen wir Sie als Moderator in der Aufarbeitung der Ergebnisse. **www.vieconsult.at**

GOLDPARTNER

BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Das BFI Wien ist eines der größten Institute für berufliche Erwachsenenbildung und beschäftigt gemeinsam mit seinen Tochterunternehmen rund 900 MitarbeiterInnen sowie über 1.000 selbständige TrainerInnen. Mit knapp 4.000 Kursen und Lehrgängen aus den unterschiedlichsten Wissensgebieten und auf verschiedenen Bildungsniveaus deckt das BFI Wien das gesamte Spektrum der Aus- und Weiterbildung ab und erreicht jährlich 45.000 Menschen. Zu den Tochterunternehmen zählen die Fachhochschule des BFI Wien, die Schulen des BFI Wien (HAK/HAS), die Technisch Gewerbliche Abendschule (TGA) und die gemeinnützige Job-TransFair GmbH. **www.bfi.wien**

Mit weltweitem Expressversand bieten wir unseren Kunden Dienstleistungen von höchster Qualität. Unsere Teams von internationalen Spezialisten stellen unsere Kunden stets in den Mittelpunkt unseres Handelns und nutzen so jede Gelegenheit, unser Service noch kundenorientierter zu machen. Dadurch sind wir seit 1980 in Österreich ein zuverlässiger Partner für den Import und Export von Warensendungen, Paketen und Dokumenten. Unsere Versandlösungen für zeit- und taggenaue Zustellung unterstützen unsere Kunden, ihr Geschäft weltweit und länderübergreifend zu betreiben und auszubauen. **www.dhl.at**

willhaben ist einer der reichweitenstärksten Internet-Dienste Österreichs (Quelle: oewa.at) und umfasst die Spezial-Märkte Jobs&Karriere, Immobilien, Auto&Motor sowie den Marktplatz für Privatinserenten. Das Erfolgsrezept basiert auf einer enormen Anzahl an Anzeigen (ca. eine neue pro Sekunde), starken regionalen Inhalten, einer übersichtlichen Seitenstruktur und optimaler Betreuung von Business- und Privatkunden. Einfache Bedienung und die Konzentration auf das Online-Anzeigengeschäft sorgen für ein klares Profil. Das reichhaltige Portfolio an Anzeigen aus dem Jobs&Karriere-Bereich umfasst mehr als 11.000 Stellen aus verschiedensten Bereichen (Stand 01/2017). Durch enorm hohe Zugriffszahlen, jeder zweite Österreicher nutzt gemäß ÖWA das Portal regelmäßig, empfiehlt sich willhaben auch als starker Partner für digitale Werbelösungen. **www.willhaben.at**

PARTNER

MEDIENPARTNER

Anmeldung und Information

CORPORATE CULTURE JAM

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

Melden Sie sich online an:
www.corporate-culture-jam.at
Per eMail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr
Corporate Culture Jam am 16./ 17. Mai 2017: € 1.060,-
(bei einer Anmeldung bis 10. März 2017, danach € 1.160,-)

Inbegriffen sind der Zutritt zum Forum, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und das gemeinsame Mittagessen.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt

Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
http://www.corporate-culture-jam.at/agb.html

Fragen? Rufen Sie uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Haizingergasse 54, 1180 Wien
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:
Barbara Schneeweiss, Projektmanagerin
barbara.schneeweiss@succus.at
Sonja Prodinger, Senior Projektleiterin
sonja.prodinger@succus.at

VERANSTALTUNGSORT
ANKER BROTFABRIK WIEN
Absberggasse 27, 1100 Wien
www.ankerbrotfabrik.wien

B. Schneeweiss

S. Prodinger

SUCCUS® und CORPORATE CULTURE JAM ® sind eingetragene EU-Gemeinschaftsmarken
Copyright © 2017, alle Rechte vorbehalten