

Die 10 Gebote der Marke

Das waren noch Zeiten – Moses ging auf 1 Berg und kam mit nur 10 knackigen Richtlinien für menschliches Verhalten wieder herunter. Heute produzieren wir viel mehr Text – und dabei weniger Tugend. Wenn Sie das Herz Ihrer Marke nicht mehr spüren, dann probieren Sie es mit diesen 10 Geboten. Wenn das immer noch nichts bringt – rufen Sie uns an (0699 1077 6611).

1. DU SOLLST AN DIE KRAFT DEINER MARKE GLAUBEN.

2. DU SOLLST DEINE MARKE NICHT ACHTLOS EINEM RELAUNCH OPFERN.

3. DU SOLLST DEINE MITARBEITER ALS MARKENBOTSCHAFTER HEILIGEN.

4. DU SOLLST DEINE UNTERNEHMENS- GESCHICHTE EHREN.

5. DU SOLLST GUTE IDEEN NICHT DEM KLEINSTEN NENNER ALLER BEDENKENTRÄGER OPFERN.

6. DU SOLLST NICHT GEGEN DEINE WERTE UND ÜBERZEUGUNGEN HANDELN.

7. DU SOLLST DEINEM UNTERNEHMEN NICHT DEN SPIRIT STEHLEN.

8. DU SOLLST IN DEINER KOMMUNIKATION NICHT LÜGEN.

9. DU SOLLST NICHT BEGEHREN DEINES NÄCHSTEN MARKE.

10. DU SOLLST NICHT BEGEHREN DEINES NÄCHSTEN ERFOLG.